

## Regulamin konkursu – **Targi 2021 z markami Kapitan Nauka, Edgard Games, Edgard Języki Obce**

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Targi 2021 z markami Kapitan Nauka, Edgard Games, Edgard Języki Obce” zwanej dalej Konkursem, jest Mariusz Jachimczuk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Wydawnictwo EDGARD z siedzibą w Warszawie 02-511, ul. Belgijska 11, , posiadający NIP: 521-110-60-34, REGON 011868276, zwany dalej Organizatorem.
2. **Konkurs trwa w okresie od dnia 09.08.2021 r. do dnia 30.11.2021 r.**, zwanym dalej Okresem trwania Konkursu.
3. **Zadaniem Uczestnika Konkursu (o którym mowa w § 1 ust.6 Regulaminu) - jest odpowiedź w formie pisemnej na pytanie: W jaki sposób w swoim sklepie zachęcisz klientów do zakupu produktów marek Kapitan Nauka, Edgard Games lub Edgard Języki Obce?** -zwaną dalej Pracą Konkursową.
4. Celem Konkursu jest promocja produktów marek Kapitan Nauka, Edgard Games oraz Edgard Języki Obce.
5. Wszystkie nadesłane Prace Konkursowe mogą zostać umieszczone w mediach społecznościowych na profilu Organizatora. Jednocześnie zachęcamy do polubienia oraz obserwowania oficjalnych profili marek na Facebooku: <https://www.facebook.com/KapitanNauka> , <https://www.facebook.com/edgardgames> oraz <https://www.facebook.com/jezykiobcepl> .
6. W Konkursie zostaną nagrodzone 3 (trzy) Prace Konkursowe Fundatorem nagród jest Organizator.
7. Nagrodami w Konkursie są 3 (trzy) niżej wymienione nagrody:
  - a) **Nagroda za I miejsce – Bon na weekend w spa o wartości 1500 zł w Hotelu Bania**
  - b) **Nagroda za II miejsce – Produkty marek Kapitan Nauka, Edgard Games, Edgard Języki obce o wartości 1000, 00 zł**
  - c) **Nagroda za III miejsce - Produkty marek Kapitan Nauka, Edgard Games, Edgard Języki obce o wartości 500, 00 zł**
8. Nagrody zostaną wręczone osobiście w siedzibie **Organizatora** lub wysłane na wskazany przez **Uczestników** adres korespondencyjny.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie nagrody Uczestnikowi spowodowane nieprzesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych, niezbędnych do doręczenia nagrody. Nieodebranie nagrody przez Uczestnika nie zmienia praw Organizatora do dysponowania zdjęciami.

### § 2 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do podmiotów gospodarczych, w tym osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej posiadających sklepy stacjonarne, **którzy w okresie od 09.08.2021 r. do 30.11.2021 r.** tj. w Okresie trwania Promocji w trakcie trwania targów u jednego z Dystrybutorów Organizatora **dokonają zakupu produktów marek Kapitan Nauka lub Edgard Games, Edgard Języki Obce o łącznej wartości minimum 500,00 zł (pięćset złotych) netto**, liczoną według cen sprzedaży netto po rabacie Dystrybutora.
2. Zakup musi zostać dokonany w Okresie trwania Promocji u jednego z Dystrybutorów Organizatora.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przygotowanie i przesłanie Pracy Konkursowej (pisemnej odpowiedzi na pytanie) oraz zgłoszenia (§3 ust.1) na adres: [konkurs@edgard.pl](mailto:konkurs@edgard.pl)
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora oraz Dystrybutorów.
5. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w niniejszym Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 niniejszego Regulaminu, dalej zwany Uczestnikiem.
6. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

### § 3 Zasady zgłoszenia udziału w Konkursie

1. Warunkiem do wzięcia udziału w Konkursie jest przysłanie w terminie od 09.08.2021 r. do 30.11.2021 r., tj. w Okresie trwania Promocji na adres mailowy: [konkurs@edgard.pl](mailto:konkurs@edgard.pl) - Pracy Konkursowej (pisemnej odpowiedzi na pytanie) oraz NIP-u firmy.

2. Każdy Uczestnik ma prawo do zgłoszenia tytułu prac konkursowych ile posiada sklepów i/lub księgarń.
3. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego dane zostały umieszczone na listach rankingowych i/lub zostały wykorzystane w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie.
4. Nadesłanie Pracy Konkursowej oznacza jednocześnie akceptację przez Uczestnika zasad Konkursu określonych w Regulaminie, w tym postanowień dotyczących praw autorskich określonych w **załączniku nr 1** do Regulaminu oraz podstawy i zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika określonych w **załączniku nr 2** niniejszego Regulaminu.

#### § 4 Kryteria oceny

1. Wszystkie zakwalifikowane Prace Konkursowe podlegają ocenie za pomocą głosowania. Głosowanie będzie przeprowadzane wśród pracowników Organizatora. Przewodniczącym jury Organizatora jest Mariusz Jachimczuk, właściciel marek Kapitan Nauka, Edgard Games oraz Edgard Języki Obce.
2. Oceny Prac Konkursowych dokonuje się biorąc pod uwagę m.in.: kreatywność nadesłanych odpowiedzi.
3. Na podstawie głosowania zostaną wyłonione zwycięskie Prace Konkursowe, które uzyskają największą liczbę głosów. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego.
4. **Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej pocztą elektroniczną na adres, z którego wysłana została Praca Konkursowa 15.12.2021 r.**
5. Ten sam Uczestnik nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie. Decyzje podjęte przez Organizatora są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
6. Wyniki Konkursu zostaną umieszczone na profilach marek na Facebooku.

#### § 5 Reklamacja

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres: [konkurs@edgard.pl](mailto:konkurs@edgard.pl) w terminie 14 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje przesłane po upływie odpowiedniego terminu określonego w § 5 ust. 1. niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.
6. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
7. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

#### § 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilach organizatora w mediach społecznościowych (Facebook).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator informuje Uczestników na stronie internetowej.
3. Wszelkie spory powinny być w pierwszej kolejności załatwiane polubownie.
4. W razie powstania wątpliwości dotyczących postanowień niniejszego regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania rozstrzygającej interpretacji tych postanowień.
5. Decyzje w sprawach nieobjętych regulaminem Konkursu podejmuje Organizator.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.08.2021 roku.
7. Załączniki do Regulaminu konkursu.
  - Załącznik nr 1 – Prawa autorskie
  - Załącznik nr 2 – Ochrona danych osobowych

## Załącznik nr 1 - Prawa autorskie

1. Z chwilą przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej, Uczestnik:
  - a. oświadcza, że wobec przesłanej Pracy Konkursowej przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza on praw osób trzecich, oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego utworu oraz że wszystkie ewentualne osoby widniejące na niej wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie;
  - b. udziela Organizatorowi oraz jego partnerom nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publikację przesłanej pracy na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia Pracy Konkursowej i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką;
  - c. Zgadza się na opublikowanie Pracy Konkursowej na stronach internetowych należących do organizatora oraz profilach mediów społecznościowych Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu nie dłużej niż przez okres jednego roku, z zastrzeżeniem postanowień litery d) poniżej;
  - d. W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych Prac Konkursowych (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, nazwy firmy w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
2. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, bądź dóbr osobistych w wyniku korzystania ze zdjęcia zgłoszonego do Konkursu zgodnie z postanowieniami regulaminu, Uczestnik zobowiązany będzie zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności.

## Załącznik nr 2- Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych, zebranych od Uczestników i zwycięzców Konkursu jest Mariusz Jachimczuk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Wydawnictwo EDGARD z siedzibą w Warszawie 02-511, ul. Belgijska 11, wpisany do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 333103, posiadający NIP: 521-110-60-34, REGON 011868276
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
  - a. adres poczty elektronicznej,
  - b. imię i nazwisko reprezentanta Uczestnika Konkursu
  - c. nazwa firmy, NIP, PKD – Uczestnik Konkursu
  - d. numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursuw przypadku wyłonionych zwycięzców:
  - e. adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
  - f. prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
  - g. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 5 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku Uczestników, którzy wyrażą dodatkowo zgodę na „*przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, poprzez przesyłanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, na podany adres e-mail*” – dane te będą wykorzystywane w celach marketingowych Organizatora.
5. Zgodnie z art. 12 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 679/2016 z dnia 26 kwietnia 2016 r., Organizator informuje że dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu na określonej przesłance legalności, w zakresie:
  - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych jakim jest realizacja Konkursu, służąca promowaniu marek Kapitan Nauka, Edgard Games oraz Edgard Języki Obce należącej do Administratora Danych;
  - b. postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników;
  - c. wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) w odniesieniu do danych osobowych zwycięzców Konkursu – Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków;
  - d. w celach marketingowych – dotyczy tylko Uczestników którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych – podstawą prawną jest prawo Organizatora do marketingu, w tym reklamy, poprzez przesyłanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, na podany przez Uczestnika adres e-mail.
6. Administrator Danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: [mojedane@edgard.pl](mailto:mojedane@edgard.pl).
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania,

zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator Danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Nie dotyczy to zgody na wykorzystywanie danych osobowych w celach marketingowych; taka zgoda lub jej brak nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Konkursie.
10. Administrator Danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora Danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora Danych do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciężących Administratorze Danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora Danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora Danych przepisy prawa. W przypadku Uczestników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, ich dane (adres poczty elektronicznej), będą przechowywane nie dłużej niż przez czas prowadzenia działalności gospodarczej przez Organizatora.
13. Administrator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.